

## Sans étiquette dans un monde étiqueté

*Aller au-delà des types de culte*

Par Mme Sally Morgenthaler

La plupart d'entre nous utilisons des étiquettes pour identifier nos églises sur la carte des pratiques de culte. Que nous appelons notre culte traditionnel, mixte, contemporain, louange et adoration, à la recherche des inconvertis, sensible aux non-croyants ou Génération X, ces étiquettes ont pour fonction de véhiculer la façon que nos cultes fonctionnent et sonnent, et dans certains cas, de notre orientation vis-à-vis de la culture à l'extérieur des murs de l'église.

De façon ironique, avec autant d'étiquettes à notre disposition, plusieurs d'entre nous découvrons que nous ne pouvons pas nous retrouver sur la liste. D'une certaine manière, nous nous trouvons entre deux catégories, à l'extérieur, ou complètement en dehors de ces catégories formelles et nous opérons dans un territoire non classifié. Nous nous tortillons un peu lorsque quelqu'un délimite notre groupe d'âge selon des traits caractéristiques qui de façon théorique saisissent exactement qui vous êtes ainsi que vos amis, et donnent des commentaires concernant votre constitution spirituelle. Dans le monde des cultes stéréotypés, nous errons comme des chiens sans collier, des itinérants sans foyer.

Aussi apeurant que cela puisse sembler, je suggère que cette inaptitude à être défini par une catégorisation est un signe de vitalité, et de façon ultime, un indicateur que nous sommes actuellement davantage sur le chemin de la véritable essence de l'adoration et du temps dans lequel nous vivons que si nous portions des médailles de chien de couleur rouge néon. Dieu a toujours été moins intéressé par le style et la forme de notre culte que par son intention.

Notez que Jésus-Christ n'a pas réfuté l'idée de la Samaritaine au sujet de l'endroit où les gens étaient supposés adorer Dieu, mais Il l'a dirigée sur des questions de cœur et de contenu (Jean 4 : 19 à 24 - Seigneur, lui dit la femme, je vois que tu es prophète. Nos pères ont adoré sur cette montagne; et vous dites, vous, que le lieu où il faut adorer est à Jérusalem. Femme, lui dit Jésus, crois-moi, l'heure vient où ce ne sera ni sur cette montagne ni à Jérusalem que vous adorerez le Père. Vous adorez ce que vous ne connaissez pas; nous, nous adorons ce que nous connaissons, car le salut vient des Juifs. Mais l'heure vient, et elle est déjà venue, où les vrais adorateurs adoreront le Père en esprit et en vérité; car ce sont là les adorateurs que le Père demande. Dieu est Esprit, et il faut que ceux qui l'adorent l'adorent en esprit et en vérité.) De plus, l'apparence et la sonorité du culte ont été de façon historique reliées au langage et aux habitudes de cultures particulières. Et en Amérique du Nord, il y a littéralement des milliers de cultures. Est-ce que cela signifie que chaque culture a ses propres caractéristiques de culte auxquelles nous devons être conscients ou est-ce que l'adoration envers Dieu possède des similitudes qui vont au-delà de ces différences?

Considérez ces statistiques : dans les années 1950, l'Amérique du Nord avait trois générations qui vivaient l'une à côté de l'autre et les blancs (caucasiens) représentaient 90 % de la population de base. Au tournant du millénaire, nous avons cinq générations qui vivent l'une à côté de l'autre, avec les blancs (caucasiens) qui représentent environ 70 % de la population de base. Selon le recensement de l'an 2000, les minorités se sont accrues 12 fois plus rapidement que les blancs (caucasiens) durant les années 1990.

Quel est le résultat? La nation n'est plus un endroit homogène et facilement définissable, mais un tissu complexe de différentes cultures. Ce n'est pas étonnant que notre liste d'étiquettes de

culte semble courte. Un de mes regrets est que notre faillite à concevoir un culte plus indigène (et donc, dépourvu d'étiquettes) fait que nous avons actuellement créé des cultures d'église monolithique dont la fonction est, au moins en partie, de masquer la diversité.

Ce sont des sous-cultures confortables avec toutes les étiquettes et formules de la modernité, des mondes indépendants qui, au nom du confort, de l'efficacité et de l'efficacité, mettent de côté la complexité et la particularité. Mais ne soyons pas inconsiderés. Cela n'a pas tellement rapport au confort, à l'efficacité et à l'efficacité, autant que cela a rapport au contrôle. Quelques-uns de nos plus récents modèles de culte des années 1980 et 1990 sont en danger de devenir de la routine. Génération X (nés entre 1965 et 1981), méfiez-vous. Vous pourriez bientôt entendre "c'était assez bon pour nous, c'est assez bon pour vous" ou le toujours populaire "quand j'étais jeune, nous adorions de cette manière..."

Plutôt que de chercher de nouvelles étiquettes, peut-être devrions-nous prendre plus de temps pour déterrer les différents dons et les nouvelles perspectives des gens qui viennent et qui sortent de nos portes à chaque semaine. Et peut-être que nous devrions même regarder à l'extérieur de nos murs pour voir le souffle et le travail de Dieu; pour la surprise de nouvelles textures et le son de nouvelles paroles, pour l'activité incessante du Saint-Esprit dans les Cafés Chrétiens, les chorales d'église, les lectures de poésie, les théâtres ambulants, les expositions d'art, etc.

Quelqu'un a dit que le ministère le plus efficace trouve l'endroit où Dieu travaille et y va. Si vous adoptez cela comme votre but, votre vie sera un voyage qui ne connaît pas d'étiquette, pas de catégorie, pas de sous-culture frigorifiée, seulement une réponse joyeuse et obéissante au don présent de Dieu. Alors, conducteurs de louange, si votre église n'a pas d'étiquette, ne vous en faites pas. Dieu vous reconnaît. Et c'est tout ce qui compte.

Sally Morgenthaler, auteure de "Worship Evangelism" (Zondervan 1999) et une conférencière populaire sur le sujet de l'adoration. Cet article a été traduit et réimprimé avec la permission du magazine Worship Leader. Si vous êtes intéressé à vous abonner à Worship Leader, S.V.P. appeler 1-800-286-8099. Visitez leurs sites internet à <http://www.worshipleader.com/> et [www.songdiscovery.com](http://www.songdiscovery.com).