

# Éviter les erreurs communes des systèmes de son

Par M. Kent Morris

Acheter de l'équipement de sonorisation est facile; concevoir un système de son qui fonctionne adéquatement est difficile. Choisir les composantes qui se complètent adéquatement les unes aux autres et fonctionnent ensemble requiert une planification minutieuse et une gestion sage. Le système audio d'une église doit produire une parole clairement articulée ainsi que de la musique dynamiquement exacte, tout cela à travers le même système. Malheureusement, ces deux besoins primaires sont mieux remplis par des équipements très différents. Le compromis est donc nécessaire pour obtenir un équilibre entre une parole claire et de la musique juste. La priorité donnée à chaque partie doit être ajustée à la situation unique de chaque église pour arriver à un système fonctionnel. Se promener simplement dans les allées d'un magasin et attraper les items en solde ne suffira pas. Les erreurs les plus communes au niveau des systèmes de son peuvent être évitées en utilisant les conseils pratiques suivants.

**Commencez à planifier le système de son au moment où l'église approuve le bâtiment.** Les concepteurs de systèmes audiovisuels reçoivent régulièrement des appels d'églises prêtes à faire la conception du système après que le bâtiment est érigé. Dans cette situation, le seul remède est de concevoir un système autour du bâtiment et non pour le bâtiment. Les éléments d'infrastructure comme les conduits dans le plancher doivent être installés durant la phase initiale de la construction sinon les dépenses peuvent devenir exorbitantes. Le système audio peut être le dernier élément à être installé, mais il doit être le premier considéré. Après tout, le mot "auditorium" signifie une salle conçue pour l'écoute.

**Installez assez de conduits et de câblage pour faire fonctionner une centrale d'énergie nucléaire.** En installant le double de la capacité requise, une église peut être capable de faire fonctionner un système comme prévu. Placer des conduits de large diamètre (trois pouces ou 8 centimètres) à chaque endroit concevable va permettre l'utilisation future du système d'une façon qu'il n'était pas possible de prévoir au moment de la construction. La course du conduit doit être aussi directe que possible et doit contenir des angles de moins de 90 degrés pour faciliter le processus d'installation.

**Achetez le système entier à partir d'une seule source.** Ceci afin ce qu'il n'y ait pas de litige en cas de problème. Bien qu'il soit tentant de choisir chacun des éléments à l'endroit le moins cher, une meilleure approche est de sélectionner un seul fournisseur de confiance pour tous ses besoins. Cette méthode va s'assurer d'une responsabilité unique pour la performance entière du système et limitera la paperasse. Soyez prêts à des substitutions mineures pour prévenir des problèmes relationnels majeurs. Quand un item est spécifié pour un système, il peut s'écouler plusieurs mois avant que l'équipement ne soit livré. Le modèle peut changer légèrement ou même être discontinué. En allouant au concepteur une marge de manœuvre, le projet pourra continuer selon l'horaire et le concepteur pourra souvent remplacer l'équipement par un autre supérieur et ceci à des frais minimes.

**Donnez la priorité aux choses prioritaires.** Les composantes critiques de tout système de son sont les haut-parleurs, microphones, consoles et amplificateurs de puissance. Allouez 80 % du budget de l'équipement à ces éléments. Les haut-parleurs

qui sont montés en "grappe" sont les éléments les plus difficiles à changer, achetez alors les meilleurs disponibles selon votre échelle de prix.

**Formez vos opérateurs afin d'éviter les sonorités discordantes.** Le meilleur système de son du monde est inutile sans des opérateurs adéquatement formés. Envoyez chaque technicien du son à un séminaire audio orienté selon les besoins de l'église ou amenez un formateur professionnel pour une formation individuelle. Gardez des registres adéquats du système de câblage et notez immédiatement les changements dans un livre de bord. Les graphiques d'accompagnement fournissent un excellent point de départ pour l'évaluation de l'équipement. Quand ils sont utilisés en conjonction avec un bon concepteur, ils peuvent garder une église dans le droit chemin et loin des erreurs coûteuses.

Un vétéran de l'industrie de l'audiovisuel, Kent Morris est consultant pour les églises au sein du Cornerstone Media Group. Il peut être rejoint au (770) 917-9822 (États-Unis) ou par E-mail au [kentmorris@aol.com](mailto:kentmorris@aol.com). Cet article a été traduit et réimprimé avec la permission du magazine Worship Leader. Si vous êtes intéressé à vous abonner à Worship Leader, S.V.P. appeler 1-800-286-8099. Visitez leurs sites internet à <http://www.worshipleader.com/> et [www.songdiscovery.com](http://www.songdiscovery.com).